

Miguel Barrero

DIGITAL CREATIVE DESIGNER AND ART DIRECTOR



(+49) 1726998834

hello@miguelbarrerodesign.com

miguelbarrerodesign.com



SPRACHEN

90%
Englisch

85%
Deutsch

100%
Spanisch

EDV-KENNTNISSE



SONSTIGES

- Professionelle fotografische Fähigkeiten und Ausrüstung
- Kreativitätskurs in Werbung erledigt mit Carlos Navarro, Madrid (Spanien)
- Art Direction Kurs erledigt mit Eric Dover, Madrid (Spanien)

BILDUNG

User Experience Designer Ausbildung
Careerfoundry,
Berlin (Deutschland)

Werbung / Grafiker Abschluss
Willem de Kooning Academie,
Rotterdam (Niederlande)

Werbung Art Direktor Abschluss
IED (Istituto europeo di design),
Madrid (Spanien)

Fotograf Ausbildung
Angel de Saavedra institute,
Córdoba (Spanien)

BERUFSERFAHRUNG

- 2021** **UX/UI Designer (freelance), WE DO Agentur.** Kreative Leitung des Prozesses verschiedener digitaler Projekte unter Anwendung von Techniken der Benutzerforschung, Marktforschungsanalyse, Konzeptualisierung sowie der endgültigen Gestaltung ihrer digitalen Produkte. Diese Techniken beinhalten Interviews, Sitemaps, Wireframes, User Flows, Prototyping und Interface Design. Die Projekte wurden durchgeführt für die Kunden: Opferhilfe Berlin e.V., Caritas Deutschland, Bundesverband der Energie- und Klimaschutzagenturen (EAD) und Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit.
- 2020** **UX/UI Designer (freelance), Tenetrio.** Online-Shop für Hundefutter auf Insektenbasis. Kreative Leitung, die UX/UI-Designtechniken anwendet, die Benutzerforschung, Marktanalyse, Konzeptualisierung, Branding und Interface-Design beinhalten.
- 2020** **UX/UI Designer (freelance), Lehrermarktplatz.** Austausch von Online-Lehrmaterial. Kreative Leitung, die UX/UI-Designtechniken anwendet, die Benutzerforschung, Marktanalyse, Konzeptualisierung, Branding und Interface-Design beinhalten.
- 2019** **UX/UI Designer (freelance), Tribo.** Web-App für Projektmanagement. Kreative Leitung, die UX/UI-Designtechniken anwendet, die Benutzerforschung, Marktanalyse, Konzeptualisierung, Branding und Interface-Design beinhalten.
- 2018** **Art Director Heimat, Berlin (Deutschland)**
Leiten des kreativen Prozesses von für 360°-Werbekampagnen mit Filmdreh, Fotoshooting, 3D-Art und Postproduktion durchgeführt. Konzeption, Art Direction und Design für TV-Werbung, Print- und digitale Medien wie Website, App, Print usw. und für Kunden wie BVR, Coca-Cola Company oder Kaufland.
- 2015** **Junior Art Director Serviceplan, Berlin (Deutschland)**
Projektorganisation vom kreativen Prozess, Konzeption, Visualisierung, art direction und Grafik in Werbung Kampagnen für Print-, TV- und digitalen Medien und Kunde wie DVW (Deutsche Verkehrswacht), Minijob-Zentrale und Deutsche Bahn.
- 2013** **Junior Art Director DDB Tribal, Berlin (Deutschland)**
Projektorganisation vom kreativen Prozess, Konzeption, Visualisierung, art direction und Grafik für Werbung Kampagnen für Print, TV und digitale Medien und für Kunden wie Ikea, Bosch, Bunte, Volkswagen or Jules Mumm.
- 2010** **Praktikum in Art Direction Scholz & Friends, Berlin (Deutschland)**
Konzeption, Visualisierung und Grafik in Werbung Kampagnen. Lernen über die kreative Projektorganisation.
- 2006** **Fotolabor-Techniker Coprodi, Córdoba (Spanien)**
Foto-Retusche, Fotografie, Layoutentwicklung
- 2002** **Fotograf Ausbildung**
Angel de Saavedra institute,
Córdoba (Spanien)